

REGULAMIN KONKURSU

„Miłość w czasach popkultury”

§1. Postanowienia ogólne

- 1.Organizatorem konkursu „Miłość w czasach popkultury”, zwanego dalej „Konkursem”, są Nowiny Gliwickie, zwane dalej „Organizatorem”.
- 2.Konkurs organizowany jest w związku z wydarzeniem walentynkowym odbywającym się w dniu 13 lutego 2026 r. w Centrum Kultury Victoria – scena Bojków, ul. Parkowa 5. (wejście biletowane 30 zł).
- 3.Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy o grach hazardowych.
- 4.Regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie i jest dostępny u Organizatora oraz w wersji elektronicznej.

§2. Czas trwania konkursu

- 1.Konkurs trwa od dnia 13.02.2026 r. do dnia 14.02.2026 r. do godziny 23:59.
- 2.Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 15.02.2026 r.

§3. Uczestnicy konkursu

- 1.Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która:
ukończyła 18 lat,
 - posiada aktywne konto w serwisie Facebook lub Instagramie,
 - zapoznała się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
- W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz ich najbliżsi członkowie rodziny.

§4. Zasady uczestnictwa

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:

- a) wykonać zdjęcie w specjalnym monidle – okładce Nowin Gliwickich, dostępnym podczas wydarzenia „Miłość w czasach popkultury”,
- b) opublikować zdjęcie na swoim profilu na Facebooku lub Instagramie,
- c) oznaczyć profil Nowiny Gliwickie,
- d) dodać krótkie wyznanie miłosne (w dowolnej formie).

2. Profil, na którym publikowane jest zgłoszenie konkursowe, musi być publiczny do momentu rozstrzygnięcia Konkursu.

3. Każdy uczestnik może zgłosić tylko jedno zgłoszenie konkursowe.

§5. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:

- 3 zestawy biżuterii ufundowane przez firmę Six Silver,
- vouchery na romantyczne kolacje do restauracji:
„Pod Wiązem”, „Modrzewiowy Dwór” oraz „Spichlerz”.
- Dodatkowo uczestnicy Konkursu otrzymają kwiat (goździk) wręczany na miejscu podczas wydarzenia. Kwiaty otrzyma pierwsze 100 par, które wykonają zdjęcie na ścianie lub z użyciem ramki instagramowej. Decyduje kolejność wykonania zdjęć, niezależnie od wybranej formy fotografii (ilość kwiatów ograniczona -100 sztuk). Po wyczerpaniu puli, organizator nie przewiduje dodatkowych kwiatów.
- Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody.

§6. Wyłonienie zwycięzców

1. Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez jury powołane przez Organizatora.

2. Przy ocenie zgłoszeń jury będzie brało pod uwagę:

- pomysłowość,
- autentyczność,
- kreatywność wyznania miłosnego.

3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 15.02.2026 r.

4. Zwycięzcy zostaną powiadomieni za pośrednictwem wiadomości prywatnej (Messenger / Instagram).

§7. Prawa autorskie

1. Uczestnik, zgłaszając udział w Konkursie, oświadcza, że posiada prawa autorskie do zgłoszonego zdjęcia.

2. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie zgłoszonego materiału przez Organizatora w celach promocyjnych i informacyjnych, w tym w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej Organizatora.

§8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator.

2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców oraz przekazania nagród.

3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

§9. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie, o ile nie wpłyną one na pogorszenie warunków uczestnictwa.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia zgłoszeń naruszających dobre obyczaje lub przepisy prawa.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.