

CENNIK OGŁOSZEŃ WYBORCZYCH



Dział Reklamy Nowin Gliwickich zaprasza Pn.-Czw. 8.30 do 16.00, Pt. 8.30-14.30

Kontakt: **Beata Marciniuk** 501-086-750 beata@nowiny.gliwice.pl

Monika Kazula 537-150-330 mkazula@nowiny.gliwice.pl

GAZETA (3260 egz.)	FORMAT	Cena netto
Teksty wyborcze w formie artykułu, wywiadu i innych mat. Dziennikarskich /Reklama – strona dziennikarska	1 str. (25cmx36,5cm) 1/2str. (25cmx18cm) 1/4str. (12,5cmx17,5cm)	1 500,00 900,00 600,00
Dopłata do I strony	cm ²	+ 100% dopłaty
Zlecenie umieszczenia reklamy ze wskazaniem miejsca lub strony	ogłoszenie	+10% dopłaty
Nakładka na gazetę	4 str. (4x 25cmx36,5cm)	2 800,00
INSERT /składkowanie ulotek	min. 11cmx15cm	500,00
STRONA WWW (34.000 użytł. m-c)		
Banery (jpg, do 30 kB +link z hiperłączem)	H1 (1170x200)	400,00 (tydzień)
	H2 (780x90)	300,00 (tydzień)
	H3 (380x300)	350,00 (tydzień)
	H4 (1140x90)	200,00 (tydzień)
Artykuł sponsorowany	(tekst 3000znaków docx+zdjęcie 780x635px jpg)	500,00
FB (ponad 46.000 fanów)		
Post		800,00
Relacja		600,00

Upusty: przy 2 emisjach 10% upustu, przy 3 emisjach 15% upustu; przy 4 emisjach 20% upustu

► **Ceny netto, do sum rachunków dolicza się 23% VAT**

WARUNKI TECHNICZNE

GOTOWE PLIKI PRZYGOTOWANE POWINNY BYĆ W PROGRAMACH:

GAZETA -tiff (300dpi, CMYK) lub JPG., PDF i dostarczony na e-maila: reklama@nowiny.gliwice.pl

STRONA WWW - jpg, do 30 kB +link z hiperłączem

W razie braku możliwości dostarczenia gotowej reklamy, prosimy o podesłanie materiałów niezbędnych do przygotowania projektu (tekst, zdjęcie, logo)

Zlecenia przyjmujemy od Komitetów Wyborczych, Agencji Reklamowych

Konto ING Bank Śląski S. A. nr **57 1050 1298 1000 0090 8096 7616**